



## **Manifesto Sustainable Fashion Innovation Society - SFIS** *per la transizione ecosostenibile delle PMI e micro PMI italiane*

SUSTAINABLE FASHION INNOVATION SOCIETY è un'Associazione apartitica ed apolitica senza scopo di lucro, fondata a Roma e iscritta all'Agenzia delle Entrate, Ufficio territoriale di Roma 2, con numero di ruolo 22402.

Abbiamo a cuore le grandi problematiche del mondo del lavoro e dell'economia, della politica e della giustizia, dell'informazione, dell'etica e della bioetica, come quelle della famiglia e delle pari opportunità.

SFIS nasce dall'esigenza di valorizzare:

- **la moda e il Made in Italy**
- **la sostenibilità del processo produttivo**
- **l'innovazione della filiera connessa**
- **incrementare l'economia circolare**
- **il rispetto del pianeta**
- **la tutela dei mari**
- **la consapevolezza dei consumatori**

### **IL NOSTRO IMPEGNO**

La Sustainable Fashion Innovation Society è un player fortemente attivo nella divulgazione della cultura della sostenibilità in ogni campo e declinazione, sia essa etica, civile, industriale, energetica, agricola ed alimentare.

**SFIS è attento osservatore della sapienza artigianale del "Made in Italy", ineguagliabile e riconosciuta a livello mondiale, confrantandosi inoltre attualmente con la complessa situazione senza precedenti ed in rapida evoluzione e trasformazione.**



Storicamente, i principali fattori di rottura in questi contesti altamente creativi e ricchi di tradizione, sono stati: il cambiamento generazionale e la globalizzazione. Questi fattori di rottura sono attualmente sostituiti da:



### FATTORI TECNOLOGICI

Fattori come l'intelligenza artificiale, la biotecnologia, la blockchain, la digitalizzazione industriale, CRISPR, l'up-cycling del lusso. Questi sono solo alcuni dei fattori già operanti e inevitabili nell'immediato futuro.



### CONSAPEVOLEZZA DEL CONSUMATORE

Oggi i consumatori si aspettano un autentico impegno dei brands verso i valori etico-ambientali, non solo come narrazione del brand, ma anche come parte integrante del DNA del marchio. E' la ragione per cui la SFIS monitora il fattore etico-ambientale, obbligatorio per mantenere i consumatori "digital-first" sulla frontiera del digital land-grab.



### POLITICHE INTERNAZIONALI

I cambiamenti nella geopolitica hanno lasciato posto a dazi più alti, on-shoring, micro fabbriche automatizzate nonché delocalizzate, la rivisitazione generale degli scambi.

**I produttori e i brands Made in Italy che NON si rinnoveranno, saranno incrinati (disrupted) nel breve termine, da uno di questi cambiamenti di paradigma.**








## LA NOSTRA MISSION

SFIS nasce per collegare gli attori della sostenibilità della moda in un grande network globale, un *think-tank* che coinvolga più nazioni con lo stesso obiettivo: una crescita verso le policy ecosostenibili.

La mission della SFIS è quella di supportare le PMI, le micro PMI italiane, gli artigiani e le Startup della moda e del design nella trasformazione della loro filiera al Green, introducendo uno o più elementi per l'innovazione sostenibile di tale segmento ma anche per supportare i brand che intendono convertire la loro filiera alla sostenibilità, sia del processo, che del prodotto, adottando formule produttive più responsabili e conformi agli SDGs, gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. A questo riguardo anche l'industria della moda è stata sollecitata a fare i conti sulle proprie responsabilità.

## INSIEME POSSIAMO

-  - **Favorire l'utilizzo di materiali innovativi:** investendo in tecnologia e ricerca, si può attivare il virtuosismo dell'economia circolare ed evitare l'uso di materie prime che contengono PVC, coloranti azoici, formaldeide e metalli pesanti, sostanze dannose sia per l'ambiente che per l'uomo.
-  - **Ridurre l'impatto ambientale del comparto fashion:** la moda è la seconda industry più inquinante al mondo dopo quella petrolifera (dati World Economic Forum).
-  - **Ridurre il consumo di energia globale:** la moda ne consuma più del trasporto aereo e marittimo sommati (dati ONU).
-  - **Ridurre le emissioni di gas inquinanti:** ogni anno la moda è responsabile del 10% delle emissioni globali di gas serra (CO2).
-  - **Ridurre il consumo di acqua:** la moda contribuisce alla dissipazione del 20% delle risorse idriche totali utilizzate nelle varie fasi lavorative (tintura, stampa, finissaggio e naturalmente anche per mantenere le piantagioni del cotone). Ricordiamo infatti che la moda è una storia che parte dall'agricoltura e termina con la comunicazione.



## I TRE OBIETTIVI DI SUSTAINABLE FASHION INNOVATION SOCIETY



### OBIETTIVO 1 **PRODOTTO** = RIDUZIONE DEI RIFIUTI



#### **Packaging sostenibile**

Aziende che sviluppano nuovi materiali e modelli di packaging che riducano gli sprechi.



#### **Riutilizzo e rivendita**

Aziende che consentono il riutilizzo di beni di consumo e imballaggi attraverso nuovi modelli di business e soluzioni digitali.

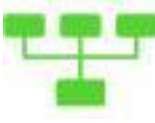


#### **Gestione dei rifiuti**

Aziende che mirano a ridurre i rifiuti e le emissioni attraverso un nuovo approccio al riciclaggio e alla gestione dell'inventari.

## OBIETTIVO 2 **PROCESSO** = RIDUZIONE DELLE EMISSIONI

---



### **Ottimizzazione delle risorse**

Aziende che sviluppano soluzioni che mirino a ridurre al minimo il consumo di energia e acqua.



### **Alternative animali**

Aziende che utilizzano ingredienti e processi di produzione più sostenibili per prodotti alimentari e cosmetici.

## OBIETTIVO 3 **FATTORE UMANO** = AUMENTO DELLA CONSAPEVOLEZZA

---



### **Consapevolezza del consumatore**

Le aziende che sviluppano incentivi per incoraggiare comportamenti più sostenibili ed etici dei propri clienti/consumatori.



### **Trasparenza e tracciabilità**

Aziende che sviluppano soluzioni per rendere più trasparente la catena di fornitura. Inoltre che coinvolgano e/o consentano ai propri rivenditori e marchi di comunicare in modo più efficace sia al loro interno sia con i consumatori.

## **LA MODA SOSTENIBILE È UNA SCELTA POSSIBILE**

Tracce di plastica sono state trovate persino nelle placente umane.

Cosa aspettiamo ad attuare la *Green revolution*?

Solo il MADE IN ITALY può eseguirla magistralmente ed essere di modello nel mondo, preservando lo stile del suo design che ci contraddistingue indiscutibilmente.

"*Vesti plastica e mangerai plastica*" è lo slogan di una realtà che riguarda tutti gli abitanti del Pianeta.



## VISION

Consapevolizzare il consumatore a comprare meglio, riportando il settore moda verso una slow-fashion del bello e ben fatto (come preconizzato già da un grande della moda italiana, Giorgio Armani), significa abbandonare l'atteggiamento compulsivo nel possedere armadi stracolmi.

Il Covid-19 ha cambiato i nostri usi e costumi, ma è stato solo un campanello d'allarme fra tanti su comportamenti consumistici sbagliati e non più sostenibili.

Sarà la moda il settore che maggiormente dovrà rinnovarsi e dovrà farlo rispettando i paradigmi di etica aziendale, di ecologia manifatturiera e di sostenibilità verso il Pianeta, come peraltro richiesto dai Sustainable Development Goals dell'Agenda ONU 2030.

Per queste ragioni è nata SFIS Sustainable Fashion Innovation Society.

Poiché crediamo che tutte le rivoluzioni partano dal basso, reputiamo necessario rendere consapevole il consumatore, fornendogli gli strumenti informativi sull'incidenza altissima del comparto moda e design per l'inquinamento del nostro Pianeta.

Da qui la necessità di dar vita a Phygital Sustainability EXPO, dedicato alla sostenibilità in tutte le sue declinazioni.

Con scelte più sostenibili anche piccole tutti possono fare la differenza, anche nell'acquisto di una t-shirt, se consapevoli che *"tra una semplice T-shirt e una T-shirt sostenibile, si dovrebbe scegliere la seconda"*.

Ognuno di noi se informato e sensibilizzato può fare la scelta giusta e la differenza del nostro Pianeta.

## FORMAT

SFIS è un hub digitale 364 giorni l'anno, che una volta l'anno si materializza in uno spettacolare evento fisico, il Phygital Sustainability Expo®. Il PSE è un Expo della sostenibilità itinerante per la moda e il design, che annualmente dimorerà in una diversa location museale, specchio di quel territorio e Regione in cui risiede il museo. I partecipanti sono gli addetti ai lavori, gli stakeholder, le PMI italiane, le Start-up, i consumatori, i media.



## ROADMAP

**14 settembre 2020:** Spin-off a Roma

**5 luglio 2021:** Complesso Archeologico di Roma

**giugno 2022:** Real Sito di San Leucio (Reggia di Caserta)

**giugno 2023:** Richiesta alla Regione Veneto

**giugno 2024:** In fase di accordo

